

Valsts Konkursa II kārtas uzdevums

B grupa

Uzdevuma apraksts: Izveidot grāmatas vāka izklājuma dizainu, vizualizāciju un reklāmas materiālu sociālajiem tīkliem, iekļaujot visu nepieciešamo informāciju.

Tehnika: Datorgrafika (vektorgrafika, rastgrafika), uz papīra veidotas skices.

Zīmējumu fotografēšana ar personīgo mobilo telefonu, fotoattēlu pārveidošana un pielāgošana digitālajai videi (pēc konkursanta izvēles).

Darba izpildes palīglīdzekļi: Papīrs skicēšanai, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Lightroom Classic.

10. aprīlis

13:10 – 15:10 (2 stundas)

1. Izveidot skices, izplānojot vizuālo un tekstuālo informāciju no 1.pielikuma visām grāmatas vāka daļām.
2. Iepazīsties ar pieejamajiem materiāliem un attēlu bibliotēku uz datora virsmas (*desktop*) vai failiem.lv saitē (attiecas uz konkursa dalībniekiem, kuri strādā uz saviem datoriem).

Materiāli: Papīrs skicēšanai	Izpildījums: Zīmumi vai citi līdzīgi paņemtie materiāli skicēšanai.	Laiks, ko vēlams veltīt darbam: 40 min
--	---	--

3. Izveido grāmatas vāka izklājuma sagatavi dizainam, izmantojot Adobe Illustrator (aizmugures vāks, grāmatas biežums, priekšējais vāks). Izkārtoti un pielāgoti nepieciešamo pamatinformāciju no 1.pielikuma.

Krāsu profils: CMYK; Izšķirtspēja: 300ppi Vāka izmērs: 190 x 250 mm Grāmatas biežums: 10 mm	Izpildījums: Adobe Illustrator Burtveidolu salikuma skaits nedrīkst pārsniegt 3 dažādus fontus. Ja nepieciešams, papildus burtveidolu izmanto <u>tikai</u> Google fontus no <u>Fontba.se</u> bibliotēkas, kas ir uzstādīta konkursa rīkotāja datoros.	Laiks, ko vēlams veltīt darbam: 80 min (1h 20 min)
--	---	---

11. aprīlis

9:00 – 13:30 (4,5 stundas)

4. Iedvesmojoties no dotā apraksta (1.pielikumā) izveido grāmatas kopējo vizuālo tēlu - dizainu, kas būtu aktuāls un atbilstošs mērķauditorijai un grāmatas saturam – vēstījumam. Izmanto pieejamos materiālus no dotās materiālu un attēlu bibliotēkas uz datora virsmas (*desktop*) vai failiem.lv, kā arī vari ar roku veidot zīmējumus, nofotografēt ar personīgo mobilo telefonu un pielāgot tos digitālajai videi Adobe programmās.
5. Noformē visas grāmatas vāka daļas vizualizācijā (mockup), kas pieejams uz darba virsmas (*desktop*) vai failiem.lv saitē, izmantojot Adobe Photoshop.

Datorprogrammas: - Adobe Illustrator - Adobe Photoshop - Adobe Lightroom Classic (pēc konkursa dalībnieka izvēles)	Grāmatas vāka dizainam vari izmantot: - Iepriekš (konkursa pirmajā dienā) veidotās skices; - Savu konkursa laikā tapušo zīmējumu foto attēlus, veikt to pēcapstrādi; - Materiālu un attēlu bibliotēku (<i>desktop</i>) vai failiem.lv saitē; !!! Darba izpildei aizliegts izmantot citus interneta resursus.	Laiks, ko vēlams veltīt darbam: 130 min (2h 10min)
---	---	---

6. Balstoties uz iepriekš izstrādāto dizainu, izveido konkrētās grāmatas reklāmas *karuseli* sociālajiem tīkliem, kas sastāv no 3 kadriem. Sociālo tīklu karuselī var pievienot papildus īsu reklamējošu tekstu (pēc konkursanta izvēles).

Formāts: Proporcija 4:5 1080 x 1350 px	Mērķis: 3 kadru plūstošs <i>karuselis</i> sociālajiem tīkliem - <i>Instagram post</i> . Datorprogrammas: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop Ja nepieciešams, pirms darba uzsākšanas vari izveidot nelielas skices.	Laiks, ko vēlams veltīt darbam: 100 min (1h 40 min)
---	---	--

7. Paveikto uzdevumu saglabā uz datora ekrāna (*desktop*) mapē

Valsts konkurss -> Vērtēšana, pēc shēmas:

- Pabeigto grāmatas izklājumu saglabā 2 formātos: PDF un PNG.
Faila nosaukums: gramata_dalibnieka_nr_ (piemērs: gramata_nr_B7.pdf).
PDF failam izvēlies iestatījumu (Adobe PDF Preset) PDX/X-4:2008.
 - Pabeigtā 3 kadru karuseļa kadrus saglabā formātā: PNG
Faila nosaukums: karuselis_dalibnieka_nr_kadrs pēc kārtas (piemērs: karuselis_nr_B7-1.png).
8. Mapē *Darba faili* ievieto arī Illustrator un Photoshop darba failus.
Faila nosaukums: *fails_dalibnieka_nr.* (piemērs: fails_nr.B7.psd)

Laiks, ko vēlams veltīt darbam:
40 min

!!! Personīgā datora lietotājiem konkursa nobeigumā jānodrošina visu iesniedzamo failu pārkopēšana uz organizatora zibatmiņu uzdevuma vērtēšanai sakārtotā mapē ar dalībnieka numuru.

9. Aizpildi darba apraksta lapu.

Darbs pie visām konkursa uzdevuma daļām ir līdz 11.aprīļa 13:30

Valsts Konkursa II kārtas uzdevums

Vērtēšanas kritēriji

- 1. Maketa dizaina kvalitāte** (vērtējums – 1 līdz 20 punkti):
 - teksta un attēlu izvietojums maketā atbilstoši nosacījumiem (1-10);
 - maketa funkcionalitāte (1-10).
- 2. Tehniskā izpilde** (vērtējums – 1 līdz 20 punkti):
 - tehnisko parametru ievērošana (1-10);
 - atbilstība uzdevuma nosacījumiem (1-10);
- 3. Estētika un vizuālais risinājums** (vērtējums – 1 līdz 20 punkti):
 - maketa un grafiskā noformējuma estētiskā pievilcība (1-10);
 - noformējuma atbilstība uzdevumam un stilistikai (1-10).
- 4. Inovatīva pieeja un radošums** (vērtējums – 1 līdz 20 punkti):
 - inovatīva pieeja, jaunas un interesantas idejas maketa izstrādē un vizuālajā komunikācijā (1-10);
 - darba pamatojuma kvalitāte aprakstā (1-10).

Maksimālais iegūstamais punktu skaits: 80 punkti

Informācija grāmatas vāka dizainam

Izdevuma mērķauditorija: Latvijas profesionālās ievirzes un profesionālās vidējās izglītības mākslas un dizaina skolu audzēkņi, kuri iepazīst dizaina pamatus mācību procesā.

Grāmatas nosaukums	Kā domā un strādā dizainers
Apakšvirsraksts	Citāti un intervijas par radošo darbu, iedvesmu un dizainu
Izdevējs (LOGO) (vāka aizmugurē)	<u><i>pieejams mapē uz desktop vai Failiem.lv</i></u> LNKC
Sadarbības partneri (LOGO) (vāka aizmugurē)	<u><i>pieejams mapē uz desktop vai Failiem.lv</i></u> Rīgas Valsts Tehnikums, Valmieras Dizaina un mākslas vidusskola
Svītrukods (ISBN) (vāka aizmugurē)	<u><i>pieejams mapē uz desktop vai Failiem.lv</i></u>
Anotācija (vāka aizmugurē)	Grāmatā apkopotas dizaineru atziņas par ikdienas darbu, dažādu dizaina projektu izstrādi un ceļiem profesijas apguvē. Izdevums sniedz iespēju ieskatīties dizaineru domās, pārdomās un iedvesmas avotos. Izdevums ir Valsts konkursa uzdevuma rezultāts – tajā apkopoti labākie 2025. gada Latvijas profesionālās vidējās izglītības audzēkņu darbi par tēmu “Grāmata”. Grāmatas salikums veidots no konkursa dalībnieku – topošo dizaineru un ilustratoru – izstrādātajiem maketiem. Katrs autors izvēlējies kādu citātu vai interviju ar dizaineru, veidojis maketu grāmatas daļai un to papildinājis ar vizuāli atbilstošām ilustrācijām. Izdevuma mērķauditorija ir Latvijas profesionālās ievirzes un profesionālās vidējās izglītības mākslas un dizaina skolu audzēkņi, kuri mācību procesā iepazīst dizainu.

B grupa DARBA APRAKSTS

(RAKSTI DRUKĀTIEM BURTĒM SALASĀMĀ ROKRAKSTĀ)