

**PRODUKTU DIZAINERA ASISTENTA
PROFESIJAS STANDARTS**

1. Profesijas nosaukums, kvalifikācijas līmenis	
Produktu dizainera asistents	Trešais profesionālās kvalifikācijas līmenis (3. PKL) (atbilst ceturtajam Latvijas kvalifikāciju ietvarstruktūras līmenim (4. LKI))
2. Profesionālās kvalifikācijas prasības	
Profesijas specializācijas: Apģērbu dizainera asistents. Materiālu dizainera asistents. Interjera objektu dizainera asistents. Saistītās profesijas, kvalifikācijas līmenis: Nav.	
3. Profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu kopsavilkums	
Produktu dizainera asistents izpilda daļu no produktu dizainera pienākumiem: apzina lietotāja vajadzības, veic analoģu, materiālu un tehnisko risinājumu izpēti; skicē, izgatavo un testē maketus, sagatavo tehnisko projektu, piedalās dizaina projekta īstenošanā – funkcionālu un ilgtspējīgu produktu izgatavošanā un rezultātu prezentēšanā. Produktu dizainera asistenta pienākumi un uzdevumi: 3.1. Dizaina projekta idejas apzināšana: – sekot līdzi nozares aktualitātēm un finansējuma piesaistes iespējām; – apzināt darba uzdevumu, ņemot vērā pasūtītāja ieceri un lietotāja vajadzības; – izpētīt pasūtītāja zīmolvedības principus; – izpētīt klienta konkurentu produkciju; – izpētīt dizaina produktu tirgu; – plānot dizaina projekta un produkta vai dizainparauga izstrādes laika grafiku; – aizsargāt savas un ievērot citu intelektuālā īpašuma tiesības. 3.2. Esošo un līdzīgo dizaina produktu izpēte atbilstoši risināmajam uzdevumam: – veikt esošo un saistīto dizaina produktu lietojamības (funkcionalitātes) un lietošanas izpēti; – veikt esošo un saistīto dizaina produktu materiālu izpēti; – veikt esošo un saistīto dizaina produktu digitālās un drukātās informācijas izpēti; – veikt esošo un saistīto dizaina produktu vēsturiskās attīstības izpēti; – veikt esošo un saistīto dizaina produktu emocionālās ietekmes izpēti; – veikt dizaina produkta konceptuālo virzienu izpēti. 3.3. Dizaina projekta idejas izstrāde: – piedalīties dizaina produkta konceptuālās idejas izstrādē; – piedalīties sākotnējo ideju 2D skicē izstrādē un analīzē; – piedalīties sākotnējo ideju 3D skicē un maketu izstrādē un analīzē; – veikt plānojamo materiālu analīzi atbilstoši iecerētajam dizaina produktam; – prezentēt dizaina projektu skicē stadijā. 3.4. Dizaina projekta realizācijas iespēju apzināšana individuāli un komandā: – izpētīt dizaina produkta izstrādei nepieciešamo materiālu piedāvājumu tirgū; – analizēt dizaina produkta izstrādei nepieciešamos materiālus no tehnoloģiju viedokļa; – veikt dizaina produkta ražošanas izmaksu izpēti;	

- konsultēties ar ražotāju par dizaina produkta ražošanas iespējām;
 - apkopot informāciju par dizaina projekta tehnoloģiskajiem risinājumiem.
- 3.5. Dizaina projekta izstrāde un īstenošana:
- piedalīties dizaina tehniskā projekta izstrādē;
 - piedalīties pirmparauga izstrādē, saskaņā ar dizaina produkta estētiskiem, funkcionāliem un citiem kvalitātes kritērijiem, kā arī izmantojot produkta funkcijai atbilstošus materiālus un tehnoloģijas;
 - testēt pirmparaugu pielietojuma apstākļos vai vidē;
 - veikt izmaiņas/korekcijas pirmparaugam;
 - apkopot dizaina projekta dokumentāciju.
- 3.6. Dizaina produkta prezentēšana:
- pozicionēt pasūtītāju tirgū no gala produkta dizaina viedokļa;
 - prezentēt dizaina produkta koncepciju un dizaina produktu no lietotāja pozīcijas;
 - izklāstīt dizaina produkta izstrādes radošo procesu.
- 3.7. Autoruzraudzība – autortiesību, rūpnieciskā īpašuma tiesību un rūpnieciskā pirmparauga izstrādes un ražošanas kvalitātes uzraudzība:
- veikt dizaina produkta ražošanas procesa saskaņošanu;
 - komunicēt ar ražotāju gala produkta signāla eksemplāra izstrādes laikā.
- 3.8. Profesionālās darbības pamatprincipu, darba un vides aizsardzības prasību īstenošana:
- veikt dizaina uzņēmējdarbību;
 - ievērot darba un vides aizsardzības prasības;
 - ievērot darba tiesisko attiecību normas;
 - ievērot sociālās un pilsoniskās atbildības principus;
 - lietot valsts valodu;
 - lietot vismaz vienu svešvalodu;
 - sadarboties, ievērojot profesionālās saskarsmes principus;
 - lietot informācijas un komunikācijas tehnoloģijas;
 - pastāvīgi pilnveidot savu personību;
 - pilnveidot profesionālo kvalifikāciju.

4. Profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu izpildei nepieciešamās prasmes un attieksmes, PROFESIONĀLĀS zināšanas un kompetences					
Nr. p.k.	Uzdevumi	Prasmes un attieksmes	Profesionālās zināšanas	Kompetences (kvalifikācijas līmenis)	
4.1.	Sekot līdz nozares aktualitātēm un finansējuma piesaistes iespējām.	Apzināt konkursus, iepirkumus, projektus u.c. finansējuma piesaistes iespējas.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Aktuālās norises nozarē. Finansējuma piesaistes veidi un avoti.	Spēja orientēties nozares aktualitātēs un finansējuma piesaistes veidos un iespējās.	4. LKI
		Regulāri sekot līdz nozares aktualitātēm.			
4.2.	Apzināt darba uzdevumu, ņemot vērā pasūtītāja ieceri un lietotāja vajadzības.	Noskaidrot pasūtītāja ieceri un specifiskās vēlmes.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Datu ieguves un izpētes metodes.	Spēja apzināt darba uzdevumu, noskaidrojot pasūtītāja ieceri un lietotāja vajadzības.	4. LKI
		Apzināt lietotāja vajadzības.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Efektīvas komunikācijas pamati.		
		Dokumentāli apkopot pasūtītāja ieceri.	Lietotāju vajadzību izpētes metodes.		
4.3.	Izpētīt pasūtītāja zīmolvēdības principus.	Analizēt klienta zīmolvēdību.	<u>Priekšstata līmenī:</u> Tirgzinības pamati.	Spēja izpētīt un analizēt pasūtītāja zīmolvēdības principus.	4. LKI
		Analizēt informāciju par pasūtītāja pozicionēšanos preču vai pakalpojumu tirgū.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Zīmolvēdības principi.		
4.4.	Izpētīt klienta konkurentu produkciju.	Apkopot informāciju par klienta konkurentu produkciju.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Informācijas iegūšanas avoti. Informācijas analīzes principi. Dizaina objektu un to elementu skicēšana.	Spēja izpētīt klienta konkurentu produkciju, apkopojot un analizējot informāciju.	4. LKI
		Analizēt informāciju par klienta konkurētspēju.			
		Skicēt dizaina produkta analogus.			
4.5.	Izpētīt dizaina produktu tirgu.	Iegūt informāciju par dizaina produktu.	<u>Priekšstata līmenī:</u> Tirgus segmenta veidošanās principi. Dizaina tirgu reģionālās īpatnības.	Spēja izpētīt dizaina produktu tirgu, iegūstot un apstrādājot informāciju.	4. LKI
		Apkopot iegūto informāciju.			
		Atlasīt projekta īstenošanai			

		nepieciešamo informāciju.	Tirgus prognožu izmantošana darbā.		
		Analizēt atlasīto informāciju.	<u>Izpratnes līmenī:</u>		
		Analizēt produktus no dizaina vērtības viedokļa.	Tirgus izpētes metodes. Dizaina produktu vēsturiskā attīstība un stilistika.		
4.6.	Plānot dizaina projekta un produkta vai dizainparauga izstrādes laika grafiku.	Sadalīt projekta un produkta izstrādes norisi stadijās.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Projektu laika plānošanas principi.	Spēja plānot dizaina projekta un produkta izstrādes laika grafiku.	4. LKI
		Izvērtēt projekta un produkta izstrādes norišu laikietilpību.			
		Plānot kopējo laika sadalījumu.			
4.7.	Aizsargāt savas un ievērot citu intelektuālā īpašuma tiesības.	Nodrošināt savu darbu intelektuālā īpašuma tiesību aizsardzību.	<u>Priekšstata līmenī:</u> Intelektuālā īpašuma tiesību aizsardzība. Autortiesības un rūpnieciskais īpašums dizaina nozares kontekstā.	Spēja aizsargāt savas un ievērot citu intelektuālā īpašuma tiesības – autortiesības un rūpnieciskā īpašuma tiesības.	4. LKI
		Noskaidrot autortiesību un rūpnieciskā īpašuma tiesību piederību.			
4.8.	Veikt esošo un saistīto dizaina produktu lietojamības (funkcionalitātes) un lietošanas izpēti.	Izpētīt dizaina produktus no funkcionalitātes nosacījumu, prasību un vajadzību viedokļa.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Normatīvo aktu prasības noteiktu dizaina produktu funkcionalitātei. <u>Lietošanas līmenī:</u> Ergonomika. Dizaina produkta funkcionalitātes kritēriji.	Spēja pielietot dažādas izpētes metodes iecerētā dizaina produkta izpētei.	4. LKI
		Novērot lietotāju darbībā.			
		Izpētīt dizaina produktus no ergonomiskā viedokļa.			
4.9.	Veikt esošo un saistīto dizaina produktu materiālu izpēti.	Izpētīt līdzīgo izstrādājumu materiālu pielietojumu.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Materiālu estētiskās, ekoloģiskās, emocionālās īpašības. Materiālu ilgtspējības principi.		
		Izvērtēt dizaina produkta materiālu taktilās īpašības.			
4.10.	Veikt esošo un saistīto dizaina produktu	Izpētīt dizaina produktu interneta un bibliotēku resursos.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Informācijas avotu iegūšanas		

	digitālās un drukātās informācijas izpēti.	Veikt dizaina produkta izpētes materiālu digitālu dokumentēšanu.	iespējas. Interneta resursi. Digitālo tehnoloģiju lietošana.		
4.11.	Veikt esošo un saistīto dizaina produktu vēsturiskās attīstības izpēti.	Izpētīt dizaina produkta vēsturiskos analogus.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Dizaina vēsture kultūras un mākslas vēstures kontekstā.		
		Veikt dizaina produkta vēsturisko analoģu stilistikas izpēti.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Dizaina vēsture reģionālā kontekstā. Stilu vēsture.		
		Analizēt reģiona kultūrvēsturisko pieredzi.			
4.12.	Veikt esošo un saistīto dizaina produktu emocionālās ietekmes izpēti.	Veikt dizaina produkta mērķauditorijas aptauju par dizaina produktu emocionālo ietekmi.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Personības psiholoģija.		
		Kritiski analizēt dizaina produkta emocionālās ietekmes izpētes informāciju.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Dizaina objekta ietekme uz cilvēka maņām. Estētikas kategorijas.		
4.13.	Veikt dizaina produkta konceptuālo virzienu izpēti.	Izvērtēt dizaina produktu no koncepcijas viedokļa.	<u>Priekšstata līmenī:</u> Pasaules politiskās norises. Pasaules ekonomiskās norises. Aprites ekonomikas pamatprincipi. Materiālu aprites cikls.		
		Izvērtēt dizaina produktu atbilstoši dizaina mākslinieciskajiem kritērijiem.			
		Izvērtēt dizaina produkta risinājuma atbilstību paredzamajam tirgus segmenta cenu līmenim.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Pasaules kultūras norises. <u>Lietošanas līmenī:</u> Dizaina estētiskie kritēriji.		
4.14.	Piedalīties dizaina produkta konceptuālās idejas izstrādē.	Apkopot un analizēt iepriekšējās izpētes rezultātus.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Kritiskās domāšanas metodes. Radošas domāšanas metodes. Dizaina tehniskā skicēšana.	Spēja piedalīties dizaina produkta konceptuālās idejas izstrādē un analizē, strādājot individuāli un sadarbojoties komandā.	4. LKI
		Precizēt darba mērķi un izrietošos uzdevumus.			

		Radoši domāt, izmantojot apkopoto informāciju.	Ekonomikas un dizaina ilgtspējības koncepts. Sadarbības principi komandā.		
		Radīt vairākas paralēlas idejas.			
		Sadarboties komandā.			
4.15.	Piedalīties sākotnējo ideju 2D skiču izstrādē un analizē.	Vizualizēt dizaina ieceres plaknē.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Attēlošana ar roku plaknē: – zīmēšana, – gleznošana, – krāsu pielietojums 2D attēlojumā, – konstruktīvais zīmējums. Grafiskā attēlošana, izmantojot specializētās datorprogrammas. Kompozīcija plaknē. Burtveidoli.	Spēja piedalīties sākotnējo ideju izstrādē, analizē un vizualizēšanā.	4. LKI
		Analizēt idejas atbilstoši pasūtītāja iecerei.			
4.16.	Piedalīties sākotnējo ideju 3D skiču un maketu izstrādē un analizē.	Izstrādāt 3D maketus specializētajās datorprogrammās.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Telpiskā modelēšana ar roku: – veidošana, – maketēšana. Telpiskā modelēšana, izmantojot specializētās datorprogrammas. Kompozīcija telpā.		
		Izstrādāt 3D maketus dažādos materiālos.			
4.17.	Veikt plānojamo materiālu analīzi atbilstoši iecerētajam dizaina produktam.	Izvērtēt materiālus atbilstoši iecerētajam dizaina produktam.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Materiālu iegūšanas iespējas. Materiālu fiziskās, estētiskās, apstrādes, ekoloģiskās un emocionālās īpašības.	Spēja analizēt dizaina produkta plānojamos materiālus.	4. LKI
		Atlasīt materiālus atbilstoši iecerētajam dizaina produktam.			
4.18.	Prezentēt dizaina projektu skiču stadijā.	Sagatavot dizaina projekta ideju skiču prezentācijas materiālu.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Saskarsmes psiholoģija.	Spēja sagatavot prezentācijas materiālu un prezentēt dizaina projektu skiču stadijā.	4. LKI
		Prezentēt dizaina projekta ideju.	<u>Lietošanas līmenī:</u>		

			Publiskās prezentācijas uzbūve. Prezentēšanas tehnoloģijas.		
4.19.	Izpētīt dizaina produkta izstrādei nepieciešamo materiālu piedāvājumu tirgū.	Apzināt dizaina produkta izstrādei nepieciešamo materiālu piedāvājumu. Izvērtēt un atlasīt atbilstošus materiālus.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Dizaina produkta izstrādei nepieciešamo materiālu tirgus piedāvājuma izpētes metodes.	Spēja veikt dizaina produkta izstrādei nepieciešamo materiālu piedāvājuma vispusīgu izpēti.	4. LKI
4.20.	Analizēt dizaina produkta izstrādei nepieciešamos materiālus no tehnoloģiju viedokļa.	Analizēt materiālu tehnoloģisko īpašību atbilstību izstrādājuma vajadzībām. Analizēt materiālu tehnoloģisko īpašību atbilstību normatīvo aktu prasībām. Analizēt pieejamās tehnoloģijas atbilstoši dizaina produkta iecerei.	<u>Priekšstata līmenī:</u> Nozares normatīvie akti dizaina produktu sastāvam un tehnoloģiskajām īpašībām. <u>Lietošanas līmenī:</u> Dizaina produktu materiālu tehnoloģiskās īpašības. Dizaina produkta izstrādes tehnoloģijas.	Spēja analizēt dizaina produkta izstrādei nepieciešamos materiālus no tehnoloģiju viedokļa.	4. LKI
4.21.	Veikt dizaina produkta ražošanas izmaksu izpēti.	Analizēt dizaina produkta izstrādes materiālu cenu piedāvājumu. Analizēt dizaina produkta projektēšanas darba izmaksas. Analizēt dizaina produkta izveides izpētes izmaksas. Analizēt dizaina produkta izstrādes tehnoloģiju izmaksas.	<u>Priekšstata līmenī:</u> Dizaina produkta cenas veidošanās principi. <u>Izpratnes līmenī:</u> Dizaina produkta izmaksu veidošanās.	Spēja veikt dizaina produkta projektēšanas un izveides izmaksu izpēti.	4. LKI
4.22.	Konsultēties ar ražotāju par dizaina produkta ražošanas iespējām.	Apzināt pieejamās ražošanas iespējas. Izklāstīt dizaina produkta ideju atbilstoši pasūtītāja iecerei un projekta skicei.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Ražošanas tehnoloģijas nozarē. Veiksmīgas komunikācijas pamatprincipi.	Spēja apzināt pieejamās tehnoloģijas dizaina produkta ražošanai.	4. LKI

4.23.	Apkopot informāciju par dizaina projekta tehnoloģiskajiem risinājumiem.	Apkopot informāciju, kas nepieciešama dizaina produkta tehniskā projekta izveidei.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Dizaina produkta tehniskais projekts. Dizaina produktu iepakojums. Informācijas sistematizācija. Tehniskā projekta specifikācijas izveide.	Spēja apkopot tehniskā dizaina projekta tehniskos nosacījumus, iegūstot, apkopojot un analizējot informāciju.	4. LKI
		Sistematizēt un vizualizēt apkopoto informāciju.			
4.24.	Piedalīties dizaina tehniskā projekta izstrādē.	Izveidot dizaina produkta tehnisko projektu.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Tehniskā grafika. Dizaina tehniskā projekta izstrādes standarti. Datorgrafikas principi.	Spēja piedalīties dizaina tehniskā projekta izstrādē, strādājot individuāli un sadarbojoties ar izstrādē iesaistītajiem speciālistiem.	4. LKI
		Pielietot tehniskās grafikas noteikumus un tehnoloģijas.			
		Izveidot dizaina produkta tehnisko aprakstu.			
		Sadarboties ar iesaistītajiem speciālistiem.			
4.25.	Piedalīties pirmparauga izstrādē, saskaņā ar dizaina produkta estētiskiem, funkcionāliem un citiem kvalitātes kritērijiem, kā arī izmantojot produkta funkcijai atbilstošus materiālus un tehnoloģijas.	Izstrādāt dizaina produkta telpisko skici.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Darba izpilde materiālā. Profesionālās datorprogrammas. Ergonomikas principi. Kompozīcijas principi. Proporciju pielietojums. Krāsu attiecības. Burtveidolu pielietojums. Tehnoloģiju pielietojums dizaina produkta izstrādē.	Spēja izstrādāt pirmparaugu, ievērojot estētiskās, ergonomikas, tehnoloģiju un funkcionalitātes prasības.	4. LKI
		Ievērot ergonomikas principus.			
		Ievērot projekta mērķauditoriju.			
		Ievērot dizaina estētiskos principus.			
		Izvēlēties dizaina produkta funkcijai atbilstošus materiālus.			
		Izvēlēties materiāliem atbilstošas tehnoloģijas.			
4.26.	Testēt pirmparaugu pielietojuma apstākļos	Testēt pirmparaugu funkcionāli.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Pirmparaugu testēšanas norises	Spēja funkcionāli testēt pirmparaugu reālajā vidē, izmantojot dažādas	4. LKI
		Testēt pirmparauga emocionālo			

	vai vidē.	ietekmi.	metodika. Personības psiholoģija. Aptauju veidošanas un veikšanas metodika. Pirmparauga testēšanas rezultātu analīzes metodes. Testēšanas tehnoloģijas.	testēšanas un tās rezultātu apstrādes metodes.	
		Novērot testēšanas procesu.			
		Dokumentēt testēšanas procesu.			
		Veikt pirmparauga testēšanas aptauju.			
		Analizēt pirmparauga testēšanas rezultātus.			
4.27.	Veikt izmaiņas/korekcijas pirmparaugam.	Pārskatīt pirmparauga tehnisko zīmējumu.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Pirmparauga tehniskais zīmējums.	Spēja veikt nepieciešamās korekcijas pirmparaugā pēc testēšanas.	4. LKI
		Pielāgot materiālus, izmērus un formu nepieciešamajām korekcijām.			
		Veikt pirmparauga izmaiņas.			
4.28.	Apkopot dizaina projekta dokumentāciju.	Noformēt dizaina projektu.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Dizaina projekta dokumentācija. Dizaina projekta dokumentācijas arhivēšana. Lietvedības principi. Organizācijas vizuālā identitāte. Dizaina projekta estētiskā noformēšana. <u>Lietošanas līmenī:</u> Dizaina projekta sastāvdaļas.	Spēja apkopot dizaina projekta informāciju, sagatavojot to nodošanai pasūtītājam un arhīvā.	4. LKI
		Sagatavot dizaina projekta īstenošanas dokumentāciju nodošanai pasūtītājam.			
		Sagatavot dizaina projekta īstenošanas dokumentāciju nodošanai arhīvā.			
4.29.	Pozicionēt pasūtītāju tirgū no gala produkta dizaina viedokļa.	Prezentēt pasūtītāja priekšrocības un ieguvumus, lietojot izstrādāto dizaina produktu.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Dizaina projekta izstrādes process. Efektīvas komunikācijas principi.	Spēja izklāstīt pasūtītājam ieguvumus no dizaina produkta un nepieciešamās investīcijas tā īstenošanai.	4. LKI
		Pamatot pasūtītājam nepieciešamās investīcijas.			

4.30.	Prezentēt dizaina produkta koncepciju un dizaina produktu no lietotāja pozīcijas.	Izklāstīt dizaina produkta emocionālo, ekoloģisko un ilgtspējības ietekmi.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Tirgvedības pamati. <u>Lietošanas līmenī:</u> Projekta izstrādes risinājumi. Dizaina stilistikas daudzveidība un vēsturiskais konteksts. Dizaina produkta materiālu ilgtspējība. Argumentācijas metodes. Profesionālā terminoloģija dizaina nozarē. Prezentēšanas principi un metodes. Stāstījuma uzbūve. Kompozīcija.	Spēja prezentēt dizaina koncepciju un risinājumu pasūtītājam, pamatojot dizaina produkta ekoloģisko un ilgtspējības ietekmi, kā arī lietošanas un tirgvedības priekšrocības.	4. LKI
		Izklāstīt dizaina produkta lietošanas priekšrocības.			
		Izklāstīt dizaina produkta estētiskās priekšrocības.			
		Izklāstīt dizaina produkta tirgvedības priekšrocības.			
		Vizuāli prezentēt dizaina produktu.			
		Funkcionāli prezentēt dizaina produktu.			
4.31.	Izklāstīt dizaina produkta izstrādes radošo procesu.	Secīgi izklāstīt dizaina produkta izstrādes radošo procesu.		Spēja izklāstīt dizaina produkta izstrādes radošo procesu.	4. LKI
		Pamatot dizaina produkta izvēles atbilstību pasūtītāja iecerei.			
4.32.	Veikt dizaina produkta ražošanas procesa saskaņošanu.	Saskaņot dizaina tehnisko projektu ar ražotāju.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Ražošanas procesa saskaņošanas metodes.	Spēja veikt dizaina produkta ražošanas procesa saskaņošanu ar ražotāju.	4. LKI
		Izvērtēt kompromisa nepieciešamību sākotnējās idejas saglabāšanai ražošanas procesā.			
4.33.	Komunicēt ar ražotāju gala produkta signāla eksemplāra izstrādes laikā.	Sazināties ar ražotāju.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Ražošanas signāla eksemplāra izstrādes plānošana. <u>Lietošanas līmenī:</u> Atbildīga lēmumu pieņemšana.	Spēja komunicēt ar ražotāju gala produkta signāleksemplāra izstrādes laikā.	4. LKI
		Sadarboties ar ražotāju tehnoloģisko risinājumu izstrādes procesā.			
		Pieņemt lēmumus savas kompetences robežās.			

5. Profesionālās darbības pamatuzdevumu un pienākumu izpildei nepieciešamās prasmes un attieksmes, VISPĀRĒJĀS zināšanas un kompetences					
Nr. p.k.	Uzdevumi	Prasmes un attieksmes	Vispārējās zināšanas	Kompetences (kvalifikācijas līmenis)	
5.1.	Veikt dizaina uzņēmējdarbību.	Stratēģiski izstrādāt savu uzņēmējdarbības modeli.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Dizaina uzņēmējdarbības pamati. Pārdošanas un mārketinga principi. Mūsdienu ilgtspējīgās ekonomikas pamati. Projektu vadības pamati dizaina nozares kontekstā. Grāmatvedības pamati. Dokumentu pārvaldības pamatprincipi. Pasūtījuma līgumu veidi.	Spēja veikt uzņēmējdarbību dizaina nozarē.	4. LKI
		Iekļauties pasūtītāja vai darba devēja uzņēmējdarbībā.			
		Veidot dizaina nozares uzņēmējdarbībai atbilstošas līgumattiecības.			
		Plānot saimniecisko darbību.			
		Plānot finanses.			
		Kārtot dizaina projekta grāmatvedību.			
		Kārtot dizaina projekta dokumentāciju.			
		Veikt uzdevumu, ievērojot noteiktos dizaina projektu izpildes stadiju termiņus.			
5.2.	Ievērot darba un vides aizsardzības prasības.	Organizēt savu darba vietu atbilstoši darba aizsardzības prasībām un ietekmei uz veselību.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Darba aizsardzības normatīvie akti. Ugunsdrošības normatīvie akti. Elektrodrošības normatīvie akti. Vides aizsardzības normatīvie akti. Civilās aizsardzības noteikumi.	Spēja ievērot darba un vides aizsardzības prasības.	4. LKI
		Strādāt videi draudzīgi.			
		Racionāli izmantot resursus.	<u>Lietošanas līmenī:</u>		

		Rīkoties atbilstoši ugunsdrošības, elektrodrošības un civilās aizsardzības noteikumiem.	Darba vides riska faktori. Darba apstākļi un cilvēka veselība kā dzīves kvalitātes nosacījums. Drošas darba vides nosacījumi. Pirmās palīdzības ABC.		
		Sniegt pirmo palīdzību.			
5.3.	Ievērot darba tiesisko attiecību normas.	Piemērot Darba likumu un citus normatīvos aktus, kas regulē darba tiesiskās attiecības.	<u>Priekšstata līmenī:</u> Darba devēja un darbinieka tiesības, pienākumi un atbildība.	Spēja ievērot un nodibināt darba tiesiskās attiecības, kā arī ievērot uzņēmuma iekšējās darba kārtības noteikumus.	4. LKI
		Ievērot darba devēja un darbinieka pienākumus un tiesības.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Darba tiesisko attiecību normatīvie akti. Darba līguma un koplīguma sastāvs.		
		Ievērot uzņēmuma darba kārtības noteikumus un iekšējos normatīvos aktus.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Darba likums. Darba kārtības noteikumi un iekšējie normatīvie akti.		
		Ievērot konfidencialitāti.			
5.4.	Ievērot sociālās un pilsoniskās atbildības principus.	Apzināties savu atbildību sabiedrības attīstībā.	<u>Priekšstata līmenī:</u> Tiesiskās attiecības.	Spēja apzināties savu atbildību pilsoniskas sabiedrības kontekstā.	4. LKI
		Identificēt un ievērot pilsoniskās tiesības.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Indivīda tiesības, pienākumi un atbildība.		
		Pildīt pilsoniskos pienākumus.	Pilsoniskās sabiedrības būtība.		
		Veikt darba pienākumus atbilstoši dizainera profesionālās ētikas principiem.	Ētikas pamatprincipi. Dizainera profesionālā ētika.		
5.5.	Lietot valsts valodu.	Sazināties valsts valodā.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Valsts valodas kompetents lietojums mutiski un rakstiski. Profesionālā terminoloģija valsts valodā.	Spēja kompetenti lietot valsts valodu, izmantojot profesionālo terminoloģiju.	4. LKI
		Lietot profesionālo terminoloģiju valsts valodā.			

5.6.	Lietot vismaz vienu svešvalodu.	Sazināties mutiski un rakstiski vismaz vienā svešvalodā.	<u>Lietošanas līmenī:</u> Vārdu krājums svešvalodā. Svešvalodas lietojums. Profesionālā terminoloģija svešvalodā. Starpkultūru mijiedarbība.	Spēja sazināties un lietot profesionālo terminoloģiju vismaz vienā svešvalodā.	4. LKI
		Lietot profesionālo terminoloģiju vismaz vienā svešvalodā.			
5.7.	Sadarboties, ievērojot profesionālās saskarsmes principus.	Strādāt komandā.	<u>Priekšstata līmenī:</u> Efektīvas komunikācijas priekšnosacījumi. <u>Izpratnes līmenī:</u> Laika plānošanas paņēmieni. Konflikti un to risinājumi. <u>Lietošanas līmenī:</u> Efektīvas un pozitīvas saskarsmes un sadarbības paņēmieni. Lietišķās komunikācijas process.	Spēja sadarboties, ievērojot profesionālās saskarsmes principus.	4. LKI
		Strādāt individuāli.			
		Apzināties savu atbildību kopējā uzdevuma veikšanā.			
		Racionāli plānot laiku.			
		Risināt konfliktsituācijas.			
5.8.	Lietot informācijas un komunikācijas tehnoloģijas.	Lietot datoru un biroja tehniku.	<u>Priekšstata līmenī:</u> Normatīvie akti informācijas tehnoloģiju jomā. <u>Izpratnes līmenī:</u> Datora darbības un lietošanas principi. Biroja tehnikas lietošanas principi. Informācijas sistēmu drošība. <u>Lietošanas līmenī:</u> Lietojumprogrammas dokumentu sagatavošanā. Datoru drošības programmas.	Spēja droši lietot informācijas un komunikāciju tehnoloģijas.	4. LKI
		Izmantot lietojumprogrammas, sagatavojot dokumentus pēc parauga.			
		Sazināties, izmantojot informācijas un komunikācijas tehnoloģijas.			
		Izmantot datora lietošanas drošības programmas.			
		Lietot informācijas datu nesējus.			
5.9.	Pastāvīgi pilnveidot savu personību.	Interesēties par dizaina attīstības procesiem un jaunumiem nozarē.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Personības izaugsmes psiholoģija.	Spēja pastāvīgi pilnveidot savu personību un aktīvi sekot dizaina	4. LKI

		Mērķtiecīgi piedalīties kultūras dzīves norisēs.	Pašvadīta mācīšanās. Pašizziņas principi. Emociju pārvaldība un vadīšana. Cilvēka un dabas vides vienotība. Dabas resursu ilgtspējīga izmantošana dizaina produkta tapšanā. <u>Lietošanas līmenī:</u> Radošās domāšanas metodes. Dizaina domāšanas metodes. Aktualitātes dizaina nozarē. Aktualitātes kultūrā. Kultūras vēsture. Informācijas iegūšanas metodes.	nozares attīstībai.	
		Uzturēt profesionālos kontaktus.			
5.10.	Pilnveidot profesionālo kvalifikāciju.	Novērtēt savu profesionālo pieredzi.	<u>Izpratnes līmenī:</u> Profesionālās karjeras izaugsme un tās nozīme dizaina nozarē. Profesionālās karjeras izaugsmes plānošana.	Spēja novērtēt un pilnveidot savu profesionālo kvalifikāciju.	4. LKI
		Izprast savas profesionālās darbības izaugsmes iespējas.			
		Piedalīties kvalifikācijas pilnveidošanas pasākumos.			

Vispārīga informācija	
Profesijas standarta iesniedzējs	Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība. Profesijas standarta izstrādes darba grupa: – Andrejs Broks – eksperts, RTU Materiālzinātnes un lietišķās ķīmijas fakultāte, Dizaina tehnoloģiju institūts, Dizaina un materiālu tehnoloģiju katedra, lektors; Latvijas Radošo savienību padome, valdes loceklis; – Jānis Bankovičs – eksperts, SIA "Parnass Presentreklam" direktors; – Artūrs Analts – eksperts, dizainers, "Variant Studio" līdzdibinātājs; – Santa Zariņa – eksperte, tekstilmāksliniece, Latvijas Mākslas akadēmija, Modes mākslas apakšnozare, lektore; – Jānis Brants – eksperts, Profesionālās izglītības kompetences centrs "Rīgas Dizaina un mākslas vidusskola", direktora vietnieks radošajā darbā; – Inga Rošāne – moderators, Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība; – Paula Strode – moderatora asistents, Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība. Metodiskais atbalsts: – Dace Vīgante – Valsts izglītības satura centrs, projekts "Nozaru kvalifikācijas sistēmas pilnveide profesionālās izglītības attīstībai un kvalitātes nodrošināšanai", vecākā eksperte satura izstrādes jautājumos.
Profesijas standarta ekspertu darba grupa	Ekspertu darba grupa: – Zanda Jaunskunga – Kultūras ministrija, Radošo industriju nodaļa, vecākā referente; – Elita Barisa – Latvijas Nacionālais kultūras centrs, Vizuālās mākslas izglītības eksperte; – Silvija Mežinska – Rēzeknes Tehnoloģiju akadēmija, lektore; – Santa Zariņa – Latvijas Dizaineru asociācija; tekstilmāksliniece; Latvijas Mākslas akadēmija, Modes mākslas apakšnozare, lektore; – Alise Maskaļova – Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība, profesiju standartu izstrādes projekta vadītāja; – Rīta Jaurēna – Valsts izglītības satura centrs, Profesionālās izglītības departaments, Profesionālās izglītības satura nodrošinājuma nodaļa, vecākā referente.
Profesijas standarta NEP atzinums	Nav izveidota nozares ekspertu padome.
Profesijas standarta saskaņošana PINTSA	15.08.2018.
Profesijas standarta iepriekš saskaņotās redakcijas	Nav.