

PUBLISKĀS APSPRIEDES PROTOKOLS

Latvijas Nacionālā kultūras centra

plānotajam iepirkumam

“Biļešu tirdzniecība XXVII Vispārējiem latviešu Dziesmu un XVII Deju svētkiem”

2022. gada 18. maijā, plkst. 14:00

Apspriede notiek Pils laukumā 4, Rīgā, LV-1050

Publiskajā apspriedē, kas tiek rīkota pamatojoties uz Publisko iepirkumu likuma 18. panta otrajā daļā noteikto, piedalās:

Signe Pujāte	Latvijas Nacionālā kultūras centra direktore;
Daina Markova	Latvijas Nacionālā kultūras centra XVII Vispārējo latviešu Dziesmu un XVII Deju svētku nodaļas izpilddirektore;
Santa Pētersone	Latvijas Nacionālā kultūras centra XVII Vispārējo latviešu Dziesmu un XVII Deju svētku nodaļas kultūras projektu vadītāja;
Sarmīte Pāvulēna	Latvijas Nacionālā kultūras centra Nemateriālā kultūras mantojuma nodaļas vadītāja;
Džoanna Kota	Latvijas Nacionālā kultūras centra XVII Vispārējo latviešu Dziesmu un XVII Deju svētku nodaļas kultūras projektu vadītāja;
Gunta Vīksna	Latvijas Nacionālā kultūras centra Stratēģiskās plānošanas un administratīvā nodaļas vadītāja;
Inga Vasiļjeva	Kultūras ministrijas ministra padomniece sabiedrisko attiecību jautājumos;
Jānis Ķuzulis	Ieinteresētā pretendenta sabiedrības ar ierobežotu atbildību “Biļešu paradīze” valdes priekšsēdētājs;
Artūrs Zaķis	Ieinteresētā pretendenta sabiedrības ar ierobežotu atbildību “BIĻEŠU SERVISS” Tehniskās nodaļas vadītājs;
Evija Goldmane	Ieinteresētā pretendenta sabiedrības ar ierobežotu atbildību “BIĻEŠU SERVISS” Pārdošanas direktore.

Apspriedē izskatāmie jautājumi:

1. Iepirkuma priekšmeta apjoms (izlozes tiesību iespējas un riski, u.c.);
2. Tehniskās specifikācijas prasības (apkalpošanas serveru jaudas, klientu servisa jautājumi u.c.);
3. U.c. jautājumi.

Apspriedes norise:

1. Iepirkuma priekšmeta apjoms (izlozes tiesību iespējas un riski, u.c.)

D.Markova uzdod jautājumu sabiedrību ar ierobežotu atbildību “Biļešu paradīze” un “BIĻEŠU SERVISS” pārstāvjiem par plusiem un mīnusiem, ja tiek atsevišķi veidota izloze uz tiesībām iegādāties biļetes tikai uz diviem noslēguma koncertiem.

Sabiedrības ar ierobežotu atbildību “Biļešu paradīze” un “BIĻEŠU SERVISS” pārstāvji atbildot uz jautājumu norāda, ka šāda sistēma ir realizējama samērā viegli, bet tas būtu kā atsevišķs serviss, kuru var izstrādāt sadarbībā ar biļešu pārdevēju. Pieteikšanos uz izlozi un izlozes veikšanu var realizēt tikai ar biļešu pārdevēju iesaisti, lai nebūtu konfliktējošas tehnoloģijas un rezultāti. Pieteikumus uz izlozi bez personas datiem varētu nodot valsts akciju sabiedrībai “Latvijas Loto”, kura veiktu izlozi, savukārt biļešu tirgotājs realizētu tiesības laimētājiem iegādāties biļetes. Biļešu pārdevējam nav jāiegūst personas dati, jo ir autentifikācijas rīki, kas ļauj autentificēt personu autentifikācijas saņēmējam nemaz nezinot, kas ir autentificējamais. Biļešu tirgotājam arī šajā posmā jābūt iesaistītam, jo ir dažādas biļetes,

dažādas cenu zonas u.c. Materiālajā ziņā neatmaksātos rīkot izlozi atsevišķi tikai diviem noslēguma koncertiem. Materiālajā ziņā atmaksātos, ja biļetes uzcenotu, kuras tiktu pamazām izpirktas. Šobrīd neviens biļešu tirgotājs neliek autentificēties ar ticamiem datiem, pietiek ar paša profilējumu, kuri var būt arī anonīmi. Autentifikācija piesakoties loterijai ir vajadzīga, lai ierobežotu pieteicēju skaitu. Ja nav autentifikācija, tad cilvēks var ģenerēt simtiem e-pastus un pieteikties. Ja ārzemniekiem nav Latvijas autentifikācijas rīks, tad viņi nevar pieteikties uz izlozi. Jāparedz, ka visi izlozē laimējušie neizņems biļetes, tādēļ jāparedz laika sloti, kuros varēs atkārtoti pieteikties uz izlozi. Vietu izvēle ir tā, kas visvairāk noslogo sistēmu. Izlozes izaicinājums ir tajā, ka šobrīd nevar paredzēt tās problēmas ar kurām var nākties saskarties.

2. Tehniskās specifikācijas prasības (apkalpošanas serveru jaudas, klientu servisa jautājumi u.c.)

D.Markova uzdod jautājumu sabiedrības ar ierobežotu atbildību “Biļešu paradīze” un “BIĻEŠU SERVISS” pārstāvjiem par biļešu pārdevēju serveru pārslodzi un kiberuzbrukumiem.

Sabiedrības ar ierobežotu atbildību “Biļešu paradīze” pārstāvji atbildot uz jautājumu norāda, ka sistēma ir pārstrādāta, augsta veiktspēja. Ja cilvēks nepērk konkrētu vietu, sistēmai ir mazāka noslodze. Sistēma var rēķināt kārtas numuru un gaidīšanas ilgumu. Rindu sistēmas ir maināmas un monitorējamas. Kiberuzbrukumus izslēgt nevar.

3. U.c. jautājumi

D.Markova uzdod jautājumu sabiedrības ar ierobežotu atbildību “Biļešu paradīze” un “BIĻEŠU SERVISS” pārstāvjiem par biļešu cenu [augstāko un zemāko kategoriju] un biļešu pieprasījuma izmaiņām.

Sabiedrības ar ierobežotu atbildību “Biļešu paradīze” un “BIĻEŠU SERVISS” pārstāvji atbildot uz jautājumu norāda, ka cena ir augusi [100 eiro augstākā kategorija, 25 eiro zemākā kategorija]. Biļešu pirktspēja sabiedrības ar ierobežotu atbildību “BIĻEŠU SERVISS” tīklā covid-19 ierobežojumu atcelšanas laikā nemainījās, jo sākās karš. 2022. gada aprīlis sabiedrības ar ierobežotu atbildību “Biļešu paradīze” pastāvēšanas vēsturē kļuva par ienesīgāko biļešu apgrozījuma ziņā. Biļešu pirktspēja ir zemāka kā vēlēts, jo cilvēki pēc covid-19 aizliegumu atcelšanas turpina ievērot mājāsēdi, notiek karš, palielinājusies inflācija un ir auksti laika apstākļi.

D.Markova uzdod jautājumu sabiedrības ar ierobežotu atbildību “Biļešu paradīze” un “BIĻEŠU SERVISS” pārstāvjiem par problēmām biļešu tirdzniecībai klātienē.

Sabiedrības ar ierobežotu atbildību “BIĻEŠU SERVISS” pārstāvji atbildot uz jautājumu norāda, ka kopš covid-19 viss notiek digitāli, nav nepieciešamība organizēt biļešu tirdzniecību klātienē, kas varbūt iekšēji skāra biļešu pārdevēja pārdošanas nodaļu. Lielāks pieprasījums pēc biļešu tirdzniecības internetā. Lielajiem pasākumiem labāk nodrošināt biļešu tirdzniecību tikai internetā.

Sabiedrības ar ierobežotu atbildību “BIĻEŠU SERVISS” pārstāvis Artūrs Zaķis norāda, ka iepriekšējos iepirkumos izmantotā formula “Saimnieciski izdevīgākā piedāvājuma” noteikšanai nevecina godprātīgu pretendentu izmaksu aprēķinu, jo kā jebkura cita matemātiska formula ļauj “bez reālu izmaksu kalkulēšanas” piedāvāt zemākās iespējamās izmaksas (iespējams, nepamatoti zemu), lai vienā vai vairākās vērtētajās pozīcijās iegūtu lielāko punktu attiecību pret citiem pretendentiem. Pretendenta piedāvājumam būtu jābūt attiecināmam uz iepirkumu kopumā, par pamatu ņemot minimālo līguma summu, kura tiek aprēķināta pamatojoties uz Latvijas Nacionālā kultūras centra sniegto minimālo pārdošanas apjomu, pārsniedzot šo apjomu var tikt noteikta maksa par atsevišķu “pārdotu” biļeti, kuru būtu jāvērtē atsevišķi, proti, formulas vietā būtu 2 pozīcijas “finansiāli izdevīgākā” piedāvājuma noteikšanai.

D.Markova pasludina apspriedi par slēgtu plkst. 15:30.